

Regulamin sklepu internetowego

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Serwis [Przedszkouczek.pl](https://przedszkouczek.pl) dostępny pod adresem internetowym <https://przedszkouczek.pl>, prowadzony jest przez Katarzyna Woźniczko-Kajda prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Katarzyna Woźniczko-Kajda, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 6372084605, REGON 384796263.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§ 2

Definicje

1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Katarzyna Woźniczko-Kajda, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 6372084605, REGON 384796263
3. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu z wyłączeniem podmiotu zdefiniowanego jako „Przedsiębiorca jednoosobowy” (Par 2. Pkt. 5)
5. **Przedsiębiorca indywidualny** - przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, który dokonuje zakupu niezwiązanego bezpośrednio „z branżą lub specjalizacją, którą ta osoba wykonuje/reprezentuje”.
6. **Sklep** – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <https://przedszkouczek.pl>
7. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
8. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu.
9. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
10. **Konto** - konto klienta w Sklepie, są w nim gromadzone dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
11. **Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
12. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez wybranie planu dostępu do materiałów płatnych, wyboru czasu dostępu do materiałów oraz wysokości opłaty.

13. **Moje poziomy** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane/zakupione przez Klienta plany dostępu.
14. **Płatne scenariusze** - dostępna w Sklepie usługa dostępu do treści cyfrowych będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
15. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosowanie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług.
16. **Plan bezpłatny** – dostępna w Sklepie usługa nie będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, umożliwiającą użytkownikowi bezpłatny, lecz ograniczony dostęp do Serwisu.
17. **Scenariusz zajęć**– szczegółowy przebieg zajęć w przedszkolu.
18. **Materiały do zajęć** – pomoce dydaktyczne np.: karty obrazkowe, karty pracy.

§ 3

Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy: 30-350 Kraków, ul. Zachodnia 15/81
2. Adres e-mail Sprzedawcy: kontakt@przedszkouczek.pl
3. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy 79 1090 2590 0000 0001 4371 6103
4. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów podanych w niniejszym paragrafie.

§ 4

Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Usługi, niezbędne są:
 - b. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Chrome, Opera, Edge, Safari, Internet Explorer.
 - c. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
 - d. włączona obsługa plików cookies,

§ 5

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Składanie zamówień przez Klienta na Usługi znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu.
3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (stawka VAT 0%, zwolnienie z podatku VAT).
4. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Usługę na czas oznaczony, o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.

5. Gdy charakter przedmiotu Umowy nie pozwala, rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie wysokości końcowej (ostatecznej) ceny, informacja o sposobie, w jaki cena będzie obliczana, będzie podana w Sklepie w opisie Produktu.
6. Klient ma możliwość korzystania z usług portalu w ograniczony sposób bezpłatnie wybierając Plan Bezpłatny. W ramach Planu Bezpłatnego użytkownik nie ma dostępu do treści płatnych.
7. Użytkownik planów Płatne Scenariusze ma dostęp do treści serwisu przyporządkowanych do płatnego planu oraz treści bezpłatnych

§ 6

Zakładanie Konta w Sklepie

1. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych: aktywny adres Email, hasło spełniające wymogi bezpieczeństwa
2. Aktywacja konta realizowana jest poprzez kliknięcie w link aktywacyjny z wiadomości otrzymanej na podany przy rejestracji adres Email.
3. Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.
4. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
5. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 3.
6. W przypadku zakładania konta dla wielu osób jednocześnie kupujący powinien wybrać w Sklepie opcję zakładania konta dla wielu osób lub skontaktować się ze Sprzedającym jeżeli w momencie zakładania konta opcja nie jest dostępna na stronie Sklepu.

§ 7

Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. zalogować się do Sklepu;
2. wybrać i zatwierdzić wybraną Usługę płatną będącą przedmiotem Zamówienia, a następnie dokonać płatności poprzez serwis PayU
3. Wyboru dokonujemy kliknąć przycisk "Wybieram", "Zamawiam i płacę" następnie opłacamy zamówienie przez system PayU.

§ 8

Oferowane metody dostawy oraz płatności

1. Klient po opłaceniu dostępu do usługi otrzymuje elektroniczny dostęp do opłaconych materiałów.
 - a. Materiały nie są wysyłane do klienta.
 - b. Klient otrzymuje czasowy dostęp do materiałów po zalogowaniu się na stronie.
2. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a. Płatności elektroniczne,
 - b. Płatność kartą płatniczą.
3. Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronach Sklepu.

§ 9

Wykonanie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 7 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia i jego poprawnym opłaceniu Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i potwierdzenie jego realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia/Rejestracji adres poczty elektronicznej Klienta. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
3. Dostęp do usługi następuje niezwłocznie po otrzymaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia płatności od dostawcy usług płatności (PayU).
4. Klient otrzymuje dostęp do usługi na określony czas. Po upływie tego okresu dostęp przestaje być aktywny.
5. Klient może odnowić dostęp pod koniec swojego okresu płatnego lub po jego zakończeniu.
6. Klient ma możliwość anulowania każdego planu dostępu z poziomu strony profilu konta w każdym momencie.
7. Anulowanie planu płatnego przed jego zakończeniem nie zwalnia Klienta z opłaty za cały okres obowiązywania planu.
8. Jeżeli klient anuluje plan przed jego zakończeniem, dostęp do materiałów zostanie wstrzymany w momencie anulowania planu.
9. Jeżeli klient zmieni plan płatny na inny plan płatny lub plan bezpłatny, utraci możliwość korzystania z poprzedniego planu.
10. W ramach planów płatnych klient otrzymuje dostęp do scenariuszy i materiałów na każdy dzień zajęć.
 - a. Na każdy miesiąc przypada przynajmniej 20 scenariuszy zajęć.
 - b. W okresie wakacji letnich (zgodnie z kalendarzem roku szkolnego MEN) scenariusze nie są publikowane.
 - c. Sprzedawca będzie umieszczać lub aktualizować scenariusze regularnie, minimum z 2 dniowym wyprzedzeniem.
 - d. Sprzedawca gwarantuje niepowtarzalność scenariuszy w ramach jednego roku przedszkolnego.
 - e. Sprzedawca nie gwarantuje niepowtarzalności scenariuszy w stosunku do lat poprzednich.
 - f. Sprzedawca oferuje dwa plany płatne: Miesięczny i Roczny.
 - g. W planie Miesięcznym Klient otrzymuje dostęp na 1 miesiąc do scenariuszy bieżących (płatne scenariusze archiwalne nie są dostępne w planie Miesięcznym).
 - h. W planie Rocznym Klient otrzymuje dostęp przez 12 miesięcy do wszystkich scenariuszy dostępnych w serwisie (scenariuszy bieżących i archiwalnych).
 - i. W każdym planie płatnym Klient otrzymuje dostęp do materiałów do zajęć.
 - j. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany w planach (czas trwania, opłaty, zakres materiałów)
 - k. Zmiany w planach nie dotyczą planów już zakupionych do końca okresu obowiązywania danego typu planu.
 - l. Szczegółowy i aktualny opis poszczególnych planów znajduje się na stronie sprzedawcy.
11. Zakup płatnych scenariuszy dla większej grupy osób możliwy jest po wcześniejszym spełnieniu warunków zakupu dla grupy osób, w przeciwnym wypadku kupujący zobowiązany jest dokonać osobnego zakupu dla każdej osoby z grupy.

§ 10

Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument lub Przedsiębiorca indywidualny może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Usługi Konsumentowi
3. Konsument lub Przedsiębiorca indywidualny może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
4. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty poprzez przesłanie oświadczenia na adres Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w §3.
5. Skutki odstąpienia od Umowy:
 - a. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - b. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy indywidualnemu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta/Przedsiębiorcy indywidualnego o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności w ramach pojedynczej zakupionej usługi.
 - c. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta/Przedsiębiorcę indywidualnego użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument/Przedsiębiorca indywidualny wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami lub nie ma możliwości technicznych na zwrot metodą użytą w pierwotnej transakcji.
 - d. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności, jeśli kupujący złamał inne postanowienia tego regulaminu
6. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi/Przedsiębiorcy indywidualnemu w odniesieniu do Umowy:
 - a. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta/Przedsiębiorcy indywidualnego, który został poinformowany przez rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,
 - b. o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta/Przedsiębiorcy indywidualnego przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy
7. Sprzedawca dobrowolnie daje Konsumentowi jednorazowe prawo odstąpienia od pojedynczej usługi (tzw. Gwarancja Satisfakcji) zgodnie z ustaleniami zawartymi w §10 z wyłączeniem pkt. 6, jednak kolejne próby rezygnacji z usługi będą odrzucane. Towary nie cyfrowe zakupione drogą elektroniczną objęte są standardowym prawem odstąpienia opisanym w §10

§ 11

Reklamacja

1. W przypadku wystąpienia wady zakupionej Usługi u Sprzedawcy Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy prawa Polskiego.
2. Reklamację należy zgłosić pisemnie na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.

3. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą usługi.
4. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie od otrzymania pisemnej reklamacji, nie później niż w terminie 14 dni, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.

§ 12

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta/Przedsiębiorcy indywidualnego z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 13

Dane osobowe w Serwisie internetowym

1. Szczegółowe informacje o danych osobowych zawarte są w polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://przedszkouczonek.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 14

Prawa Sprzedającego

1. Zabronione jest:
 - a. zmiana użytkownika konta (przekazywanie zarejestrowanych kont nie jest dozwolone, bez zgody sprzedającego),
 - b. udostępnianie konta innym osobom,
 - c. używanie wielu kont niezgodnie z zasadami,

- d. sprzedaż zakupionych materiałów,
- e. udostępnianie innym zakupionych materiałów,
- f. udostępnianie zakupionych materiałów na innych stronach, portalach społecznościowych, itp. (z wyłączeniem materiałów oznaczonych jako bezpłatne lub w postaci bezpośrednich odnośników do strony sprzedającego)
- g. korzystanie z pojedynczego konta przez więcej niż jedną osobę (z wyłączeniem kont specjalnych i grupowych)
- h. udostępnianie materiałów bezpłatnych na innych stronach, portalach społecznościowych, itp. bez podania źródła materiałów,
- i. modyfikowania udostępnianych materiałów bezpłatnych bez zgody sprzedającego,
- j. wykorzystania, modyfikacji, udostępniania grafik znajdujących się na stronie sprzedającego bez zgody sprzedającego.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wstrzymania dostępu do konta, gdy nastąpi:

- a. zmiana użytkownika konta (przekazywanie zarejestrowanych kont nie jest dozwolone),
- b. udostępnianie konta innym osobom,
- c. powtarzające się, niefinalizowane zakupy,
- d. używanie wielu kont niezgodnie z zasadami,
- e. powtarzające się naruszenia Regulaminu Serwisu, mimo wcześniejszego upomnienia i ostrzeżenia,
- f. sprzedaż zakupionych materiałów,
- g. udostępnianie innym zakupionych materiałów,
- h. udostępnianie zakupionych materiałów na innych stronach, portalach społecznościowych, itp. (z wyłączeniem materiałów oznaczonych jako bezpłatne lub w postaci bezpośrednich odnośników do strony sprzedającego)
- i. śmierć właściciela konta,
- j. korzystanie z pojedynczego konta przez więcej niż jedną osobę (z wyłączeniem kont specjalnych i grupowych)

§ 15

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Serwis internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.